Guía completa
para los profesionales
de la salud visual.

ZEISS

Seeing beyond

Alcance sus ambiciones y haga crecer a su óptica.

El mundo está cambiando rápidamente y, lamentablemente, no siempre facilita la vida de los profesionales de la salud visual. Es difícil mantenerse competitivo con las ventas en línea y los precios bajos. Sus clientes ahora tienen la capacidad de encontrar instantáneamente una serie de opciones y alternativas de menor precio.

Pero ofrecer los precios más bajos no garantiza necesariamente que atraerá clientes fieles o nuevos. Necesitas ofrecer una experiencia de servicio que lo diferencie.

Su socio comercial, ahora y en el futuro.

En ZEISS, entendemos sus desafíos. Es por eso que no solo lo apoyamos con soluciones innovadoras de lentes y equipos ópticos, sino también con servicios completos que están disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Queremos asegurarnos de que usted y su equipo estén completamente equipados con las herramientas y habilidades adecuadas, lo que garantiza procesos rentables, compras fáciles y una reputación sin igual, haciéndolo competitivo.

5 consejos de éxito
para los profesionales de la salud visual.

1 Mejore sus conocimientos y habilidades ópticas

Mejore sus conocimientos y desarrolle sus habilidades ópticas para estar a la altura del negocio.

2 Cree un viaje contínuo desde lo online hasta lo offline

Consiga nuevos clientes y aumente la afluencia en su tienda con el galardonado
Mi Perfil visual de ZEISS

3 Muestre su compromiso con prácticas empresariales sostenibles

Ofrezca a sus pacientes la seguridad de que en la producción de sus lentes se utiliza menos agua, energía y plástico.

4 Llame la atención de los clientes con material de marketing llamativo

Aumente el promedio de compra llamando la atención de los clientes. Persuádales para que experimenten o recuérdeles que vuelvan a comprar lentes.

5 Mejore su portafolio de productos y servicios

Garantice una gran experiencia al paciente haciendo que todo el proceso, desde el análisis de las necesidades visuales hasta la entrega de los lentes, sea claro y fácil de entender.

El conocimiento del producto vende.

Cuando se sabe más, se vende más. Cuando sus pacientes se sienten seguros sabiendo que usted conoce sus productos a profundidad, es mucho más probable que confíen en sus consejos y recomienden su consulta a amigos y familiares. La formación profesional de ZEISS está disponible en forma de módulos específicos de productos y seminarios web a los que se puede acceder 24/7 desde cualquier dispositivo.

Mejore sus conocimientos, desarrolle sus habilidades ópticas y aprenda continuamente para estar al día.

Para mayor información contacte al **representante comercial de su zona o llame al:**

018000129625

Destáquese en línea y aumente la afluencia a su tienda.

Las decisiones de compra de los consumidores comienzan en línea, ya que el 93% de los consumidores investigan los productos en línea antes de comprar en la tienda, y el 80% afirma que es más probable que haga negocios con una empresa que ofrece un enfoque personalizado. Consiga nuevos clientes y destaque en internet con el galardonado Mi Perfil Visual de ZEISS, que facilita un recorrido completo y sin interrupciones desde su sitio web hasta su tienda.

Con Mi Perfil Visual de ZEISS puede incorporar a su sitio web una plataforma personalizable y de marca compartida. Esto permitirá a los clientes actuales y potenciales crear un perfil de visión único para determinar qué lentes ZEISS se adaptan mejor a su estilo de vida y a sus necesidades visuales.

Cree su perfil personalizado
Mi Perfil Visual de ZEISS

CLICK AQUÍ

Muestre a sus clientes su compromiso con las prácticas empresariales sostenibles.

No existe el Planeta B, y sus pacientes exigentes quieren tener la seguridad de que apoyan a una empresa que se toma en serio la sostenibilidad.

Cuando se asocia con ZEISS como proveedor de lentes, puede darles la seguridad de que se utiliza menos agua, energía y plástico en la producción de nuestros lentes y que se emite menos CO2 en toda la cadena de valor.

Más información sobre
Responsabilidad corporativa en ZEISS

CLICK AQUÍ

Prepárese para empezar a trabajar con paquetes de herramientas de marketing personalizadas.

Los productos adecuados para el punto de venta pueden ayudarle a aumentar su promedio de ventas. Llame la atención de los clientes en su recorrido y convénzales de que prueben algo o recuérdeles que vuelvan a comprar.

Cuando elige a ZEISS como socio de lentes, vemos el éxito de su negocio como una cuestión de orgullo personal. Por ello, todos nuestros socios tienen la opción de adquirir estupendos paquetes de herramientas de marketing hechas a su medida y listas para usar sin ningún coste adicional de agencia. Todo lo que necesita para preparar el camino hacia el éxito del marketing es suyo.

Para mayor información contacte al **representante comercial de su zona o llame al:**

018000129625

Mejore su portafolio de productos y servicios con las soluciones de tecnología visual de ZEISS.

Una mejor visión comienza con un excelente diagnóstico. Al hacer que todo el proceso, desde el análisis de las necesidades visuales hasta la entrega de los lentes, sea claro y fácil de entender, puede garantizar una gran experiencia para el paciente con excelentes resultados.

Una mejor visión inicia con un excelente diagnóstico. Por eso ZEISS ofrece a optómetras y oftalmólogos herramientas ópticas profesionales que pueden integrarse con facilidad al proceso de trabajo. Estos sistemas miden con la mayor precisión posible todos los factores necesarios para realizar un análisis exhaustivo de la visión y para poder ofrecer una ayuda visual óptima.

Desde el análisis de las necesidades del cliente hasta su prescripción final, los equipos de diagnóstico instrumental de ZEISS hacen que todo el proceso sea completo y transparente, garantizando una experiencia agradable para el paciente.

Conozca más sobre
nuestras tecnologías

CLICK AQUÍ

Elija un socio comercial que se dedique a su éxito.

Su éxito es nuestra prioridad. ZEISS le ayuda a ofrecer la mejor experiencia de salud visual en su tienda. ¿Qué nos hace diferentes? No nos convertiremos en su competencia: somos una fundación, lo que significa que nos centramos en nuestra cultura de investigación y evolución contínua, equidad y un futuro estable. Nuestro equipo global de ZEISS está a su disposición para ofrecerle una atención personalizada siempre que lo necesite y para apoyarle en la creación de una experiencia de compra excepcional para sus clientes.

Póngase en contacto con nosotros para obtener su programa de asociación comercial personalizada. Podrá beneficiarse de:

- Formación profesional
- VISUSTORE - Plataforma de pedidos online
- Conjunto de herramientas de marketing

Agende una cita ahora
con su especialista de ZEISS

CLICK AQUÍ

Carl Zeiss Vision

www.zeiss.co/vision-care
www.better-vision.zeiss.com

Para mayor información

Línea gratuita nacional: 018000129625
Línea Bogotá: (1) 3298383